

● Entrevista

Daniel Sarto
Director del Salón Infarma 2015

“**Es muy importante que una feria esté acompañada de un congreso científico de alto nivel para que los profesionales se sientan atraídos a venir y participar»**

«Los sectores con mayor presencia en Infarma son dermatofarmacia, nutrifarmacia y medicamentos sin prescripción»

Texto: Mercè López

Para Daniel Sarto las sinergias que crea la unión congreso/salón son importantísimas, y en este sentido Infarma ha logrado un equilibrio casi perfecto que le ha permitido no sólo superar con éxito la crisis, sino incluso crecer.

– Por primera vez en su historia, Infarma Barcelona cambia de sede. ¿Por qué este cambio? ¿Qué ventajas aporta el recinto ferial Gran Vía?

– El nuevo recinto ferial de Gran Vía de Feria de Barcelona lleva unos 6 años en funcionamiento, es un recinto diseñado con el modelo de los grandes recintos



Europeos, sobre todo el modelo alemán. Es muy cómodo para el expositor, porque se reduce hasta en un 20% el tiempo de ocupación para el montaje y desmontaje, y también para el visitante, ya que tiene unas infraestructuras logísticas perfectas que facilitan mucho la visita. Realmente es uno de los mejores recintos de Europa, y es equiparable a muchos recintos de Estados Unidos y de Asia.

– Aunque el esquema organizativo de Infarma se repite en cada edición, siempre hay alguna novedad. ¿Cuáles son las de Infarma 2015?

– Del esquema organizativo de Infarma realmente podemos decir que se acertó cuando se diseñó como un modelo congreso/salón. Es muy importante que una feria esté acompañada de un congreso científico de alto nivel para que los profesionales se sientan atraídos a venir y participar, ya que pueden hacer más cosas que visitar la exposición comercial. Las sinergias que crea la unión congreso/salón son importantísimas para las dos partes.

»Desde un principio se decidió que una empresa organizadora de ferias como es Interalia –con experiencia desde principios de los años ochenta organizando ferias en Barcelona y en Madrid– se ocupara íntegramente del salón, y que de la organización del congreso se ocuparan reconocidos farmacéuticos. Por tanto, hay una colaboración muy estrecha, y más después de tantos años. Pensemos que el Infarma actual es fruto de la unión del Infarma tradicional que se celebraba en Barcelona desde 1993 con las jornadas farmacéuticas que se celebraban en Madrid desde 1986; por tanto, estamos celebrando la 27.ª edición de la fusión Madrid-Barcelona. Los colegios se ocupan íntegramente del congreso, y nosotros les damos el máximo soporte técnico dentro de la organización ferial.

»Hoy día se mantiene el mismo modelo, pero como yo digo algunas veces, es como la botella de Coca-Cola: básicamente es la misma desde sus orígenes, pero ha tenido pequeños cambios durante todos estos años, de forma que si comparamos la primera botella con la última, o el primer Infarma con el actual, veríamos que ha evolucionado muchísimo. Cada año, al finalizar Infarma realizamos una encuesta a expositores, a visitantes y a congresistas, e intentamos recoger críticas constructivas. Lo que ellos nos dicen lo llevamos al comité organizador y entre todos decidimos qué hemos de cambiar para próximas ediciones; es decir, que hay una evolución y un cambio constante.

»La principal novedad de este año es que hemos dado un paso muy importante con el traslado al nuevo recinto ferial. Disponemos de pabellones mucho más grandes y amplios, y contamos con 8 salas de conferencias que van a estar funcionando simultáneamente, con lo cual desde el punto de vista de la infraestructura hemos dado un paso importantísimo.

»Desde el punto de vista de ubicación, el nuevo recinto ferial está a medio camino entre el aeropuerto y el centro

histórico de la ciudad y resulta muy cómodo para visitantes y expositores. Es una zona nueva, moderna, rodeada de hoteles estupendos con capacidad para visitantes y congresistas. Y contamos con casi 4.000 plazas de aparcamiento.

– El año pasado, en Madrid, se estrenó una *app* del congreso. ¿Está prevista para este año alguna novedad tecnológica similar?

– Sí, la *app* se va a hacer de nuevo este año; ya se está montando. Realmente es un paso muy importante tener un elemento tan cómodo como es la *app* en el teléfono móvil, que durante los días de celebración y los días previos permite acceder a la feria entera: los programas del congreso, los ponentes, acceso a currículos, acceso y situación de los patrocinadores y expositores, los planos del recinto ferial, dónde se va a ubicar todo...

»Como novedad tecnológica, cabe destacar que la tramitación de inscripciones de congresistas y de visitantes profesionales es totalmente *on-line*. Queremos evitar esas molestas colas que se forman siempre en las ferias profesionales para la acreditación. Recibimos a unos 25.000 visitantes profesionales en 3 días, y eso genera un movimiento, entre visitantes y congresistas, de unas 8.000 personas al día. Este año, desde la web oficial de Infarma te puedes inscribir en un minuto, el sistema elabora inmediatamente la acreditación y, si se imprime, sirve para acceder a la feria sin colas. Esto es importantísimo para el farmacéutico, que en muchas ocasiones se «escapa» un rato de la farmacia para visitar la feria.

»Este año toda la gestión con los expositores también se lleva de forma *on-line*: inscripciones al catálogo oficial, fichas técnicas, petición de servicios para los *stands*... En este sentido hemos dado un paso importante y estamos muy satisfechos.

– ¿Puede avanzarnos las principales cifras de Infarma 2015?

– Infarma 2015 recibirá unos 200 expositores directos, que es más o menos la cifra de los últimos años. Con estos expositores vienen unas empresas que denominamos co-expositores, y que comparten el *stand* entre ellos; se trataría de unas 100 empresas más. Por tanto, podemos decir que en Infarma tenemos unos 300 laboratorios o empresas presentes en el salón. Calculamos que entre todos traen unas 1.000 marcas, y unos 2.000 profesionales que desde los *stands* atienden a los visitantes.

»El número de visitantes que estamos alcanzando en las últimas ediciones es de 25.000, y por la petición de información previa que estamos gestionando creo que este año será una cifra similar, o incluso un poquito superior. De estos 25.000 profesionales al menos un 60% son licenciados o doctores en Farmacia y 2.500 son congresistas.

»En estos momentos Infarma tiene prácticamente 20 sectores de exposición. En la reunión del comité de organiza-



“**Durante los años de crisis, entre 2007 y 2012, Infarma no ha bajado el nivel. Hemos sufrido la crisis, pero hemos mantenido el número de visitantes, expositores y congresistas»**

ción celebrada hace pocos días, decíamos con orgullo que en todos los sectores de exposición, por muy pequeños que sean, contamos con expositores. Los sectores con mayor presencia en Infarma son dermofarmacia, nutrifarmacia y medicamentos sin prescripción, seguidos por distribución y acondicionamiento de farmacias.

– ¿Infarma 2015 cumplirá objetivos?

– Infarma 2015 superará objetivos. Pensemos que Infarma es fruto de la labor de muchos años, la colaboración de muchas personas e instituciones y los medios de comunicación del sector siempre nos han ayudado en su promoción. La suma de estos «muchos pocos» hace que el resultado sea muy positivo. También podemos decir que, durante los años de crisis, entre 2007 y 2012, Infarma no ha bajado el nivel. Hemos sufrido la crisis, pero hemos mantenido el número de visitantes, expositores y congresistas.

»Ya hemos superado los objetivos establecidos por el comité organizador en el lanzamiento de Infarma 2015, y podemos presumir de un crecimiento de más de un 5% a día de hoy, que estamos a 60 días del inicio de Infarma. Prácticamente ya podemos decir lo que será Infarma 2015, pe-

ro aún nos quedan 40 o 50 días en los que empresas, laboratorios o empresas de servicios pequeñas pueden decidir ir a Infarma a hacer contactos. Precisamente los laboratorios pequeños, con una escasa red comercial, en 3 días de feria pueden recibir en su *stand* a 1.000 o 1.500 farmacéuticos titulares de farmacia. Para estas pequeñas empresas, Infarma es altamente rentable.

– Si no me equivoco, usted está en la organización de Infarma desde el principio, cuando aún se llamaba Interfarma. ¿Qué queda de la idea inicial?

– Sí, los primeros contactos con el Colegio de Barcelona fueron en 1992, y el fruto fue Interfarma 1993. Los cimientos de Interfarma y de Infarma prácticamente son los mismos, porque el sector es el mismo. Pero igual que el sector ha cambiado la comercialización de los productos, y la atención en las farmacias ha evolucionado mucho en estos 20 años, la convocatoria ferial también.

»Una feria profesional es fiel reflejo de un sector: si el sector va bien, la feria va bien; si el sector va mal, la feria también. Si es un sector muy consolidado y muy serio, como es el sector farmacéutico, la feria, fiel reflejo del sector, también es una feria consolidada y que va bien. Han cambiado muchas cosas, pero es un cambio muy bueno y muy positivo. Yo creo que tenemos un camino muy importante, y más desde que los colegios de Madrid y Barcelona e Interfarma decidieron unir sus esfuerzos para convertir Infarma en una feria anual que se celebra los años pares en Ifema Recinto Ferial de Madrid y los años impares en el Recinto Ferial de Barcelona, con una continuidad del modelo ferial y organizativo. Hay muy pocas ferias en España que tengan esta alternancia, y creo que le otorga una riqueza, una pluralidad y un mayor acercamiento a todas las zonas geográficas. Ahora las oficinas de farmacia más pequeñas pueden acercarse fácilmente a visitar la feria en unas pocas horas para hacer contactos, recoger información y asistir a las sesiones del congreso para ver de primera mano cómo está el sector, las novedades, las tendencias o ponerse al día de lo que está sucediendo en otras autonomías.

– ¿Las cifras económicas y de asistencia de Infarma Madrid e Infarma Barcelona son similares?

– Son muy similares, y para nosotros fue una sorpresa muy satisfactoria. La primera edición que se hizo conjuntamente fue la de 2012 en Madrid. Se acababa de celebrar la de 2011 en Barcelona, y las cifras de ambos fueron muy similares. Yo en aquel momento, con mi mentalidad de economista, le dije al comité organizador que se debía al efecto novedad. Pues no, 2013 fue muy similar, 2014 también y 2015 está creciendo un poquito más. Por tanto, tienen cifras muy similares.

»También es muy importante la presencia de empresas extranjeras. Normalmente recibíamos profesionales del área

mediterránea, pero, para nuestra sorpresa, en 2012 y 2014 hemos visto que cada vez están viniendo más visitantes profesionales del sur del mediterráneo, de Marruecos o Argelia. Normalmente vienen en viajes organizados de 50 o 60 personas, y dedican muchas horas a la feria, vienen con muchísimas ganas de aprender. Y esto a los expositores también les gusta, porque se están abriendo al mercado del norte de África, que está en crecimiento. Estos visitantes antes iban a la feria de París, pero han descubierto que hay una feria muy importante en Madrid y Barcelona, que la tienen más cerca y que además en febrero o marzo hace menos frío.

– A pesar de todo, ¿es sostenible un Infarma anual?

– La crisis nos ha afectado, como a todos los sectores. Aunque hayamos mantenido estos años el número de expositores, es cierto que algunos han reducido los metros cuadrados que ocupan, es decir, su inversión en Infarma. Es un dato de importancia, pero de una importancia relativa. Para nosotros lo más importante es conservar a la empresa expositora, que siga confiando en Infarma y en que le va a ser rentable venir.

»En estos años, no sólo no hemos perdido expositores, sino que hay nuevas empresas, sobre todo pequeñas, que están viniendo a la feria. Tenemos ya 27 ediciones de Infarma y tenemos muchos expositores que nos han sido fieles desde la primera edición, no han fallado nunca. Esta continuidad es muy importante y muy bonita. La crisis la hemos notado, pero hemos podido sobrellevarla.

»Y el salón anual es sostenible sin duda, porque ya está consolidado como un punto de encuentro anual para los profesionales del sector. A nivel de expositores en una edición ya se habla y se prepara la siguiente, y para los visitantes tener nueva información a través del congreso o ver nuevos productos o servicios en un periodo de 12 meses es totalmente lógico. No hemos de soñar con hacer un salón de primavera y de otoño como hace el sector de la moda, pero sí que es cierto que, cuando hacíamos un salón cada

dos años, había empresas que hacían una convocatoria con sus mejores clientes de determinadas zonas de España el año que no había Infarma.

– Para acabar, ¿cómo definiría Infarma?

– Infarma es un encuentro farmacéutico. Es el encuentro farmacéutico que se celebra en España, principalmente orientado al titular de oficina de farmacia pero al que están invitados todas las personas y profesionales que componen el sector farmacéutico. Durante 3 días estas personas se encuentran, se ven, se interrelacionan, aprenden, se cuentan cosas, contrastan ideas. Yo creo que esto es lo más importante: punto de encuentro.

»Si además de punto de encuentro y punto de intercambio científico es un punto de acciones comerciales y empresariales, de desarrollo de ideas, pues muchísimo mejor. ●

ODAMIDA



Laboratorio Químico Biológico Pelayo