

Director emérito:

Josep M.ª Puigjaner Corbella

Director científico:

Asunción Redín (aredin@edicionesmayo.es)

Director:

Francesc Pla (fpla@edicionesmayo.es)

Redactor jefe:

Javier March (jmarsh@edicionesmayo.es)

Redacción:

Silvia Estebarán (sestebaran@edicionesmayo.es)

Mercè López (mlopez@edicionesmayo.es)

Ángel López del Castillo (alopez@edicionesmayo.es)

Dirección artística y diseño:

Emili Sagóls

Comité científico:

M.J. Alonso, R. Bonet, J. Braun,
M.ª A. Calvo, M. Camps, A.M. Carmona,
N. Franquesa, M.ª C. Gamundi, A. Garrote,
J. Guindo, J.R. Lladós, F. Llambí, J. Oller,
A. Pantaleoni, L. Puigjaner, I. Riu,
E. Sánchez Vizcaíno, J.M.ª Ventura,
M.ª C. Vidal Casero, M. Ylla-Català

Edita:

MAYO

www.edicionesmayo.es

Redacción y administración:

Aribau, 168-170 5.º. 08036 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Fax: 932 020 643

comunicacion@edicionesmayo.es

Publicidad:**Barcelona:**

Aribau, 168-170 5.º.

08036 Barcelona. Tel.: 932 090 255

Mónica Sáez: msaez@edicionesmayo.es

Mar Aunós: maunos@edicionesmayo.es

Madrid:

López de Hoyos, 286.

28043 Madrid.

Tel.: 914 115 800

Fax: 915 159 693

Raquel Morán: raquelmoran@edicionesmayo.es

Depósito legal:

B. 10.516-84

ISSN 0213-7283

Suscripciones:

90,75 euros

Control voluntario de la difusión por

Tirada: 20.500 ejemplares

© Ediciones Mayo, S.A.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos, aun citando la procedencia, sin la autorización del editor.



El árbol

Aunque exista una evidencia clara y una tendencia universal definida, sigue siendo habitual que nos fijemos más en el árbol del primer plano que en el bosque del fondo. Seguramente no deberíamos flagelarnos por esta costumbre, muy extendida por otra parte, puesto que los árboles son mucho más cercanos que los bosques que, además, nos pueden abrumar y en los que es fácil perderse. Pero si intentamos ir un poco más allá de las ramas de nuestro árbol nos daremos cuenta de que el bosque de la farmacia comunitaria en el mundo más desarrollado lo configuran una serie de tendencias de fondo comunes a todo el sector:

1. La farmacia se consolida como un establecimiento cercano y de referencia en el cuidado de la salud en general.
2. La farmacia intenta con esfuerzo y con resultados diversos afianzarse como agente activo en las estrategias comunitarias de salud.
3. La base de las cuentas de resultados de las farmacias continúa estando ligada, en mayor o menor medida, al producto que venden.
4. Los sistemas regulatorios que afectan a las farmacias van perdiendo rigidez.
5. El sector salud es un objetivo atractivo para el capital y para los inversores.
6. El comercio *online* también tiene como objetivo preferente el sector del cuidado de la salud.

Nuestro árbol tiene algunas características específicas que lo hacen singular y cercano, además de que da sombra a nuestro jardín, pero además de cuidarlo con esmero no deberíamos olvidar que el bosque tiene sus reglas propias y que, al fin y al cabo, nuestro árbol no está solo. Cualquier análisis estratégico que no quiera ser cortoplacista debería alzar la vista un poco más allá de las ramas y las hojas por muy verdes y saludables que sean. ●



©sh22/thinkstock

Francesc Pla