

**Director emérito:**

Josep M.ª Puigjaner Corbella

**Director científico:**

Asunción Redín (aredin@edicionesmayo.es)

**Directores:**

Francesc Pla (fpla@edicionesmayo.es),

Montserrat Ponsa (mponsa@edicionesmayo.es)

**Redactor jefe:**

Javier March (jmarch@edicionesmayo.es)

**Redacción:**

Mercedes López, Ángel López del Castillo

**Corresponsales:**

Andalucía: F. Acedo

Comunidad Valenciana: J.V. Morant

Extremadura: L. Serrano

País Vasco: M.J. Esnal

**Fotografía:**

O. Gómez de Vallejo, M. Marco

**Dirección artística y diseño:**

Emili Sagóls

**Comité científico:**

M.J. Alonso, R. Bonet, J. Braun,

M.ª A. Calvo, M. Camps, A.M. Carmona,

N. Franquesa, M.ª C. Gamundi, A. Garrote,

M. Gelpí, J. Guindo, J.R. Lladós, F. Llambí,

J. Oller, A. Pantaleoni, L. Puigjaner, I. Riu,

E. Sánchez Vizcaíno, J.M.ª Ventura,

M.ª C. Vidal Casero, M. Ylla-Catalá

**Edita:**

www.edicionesmayo.es

**Redacción y administración:**

Aribau, 168-170 5.º. 08036 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Fax: 932 020 643

comunicacion@edicionesmayo.es

**Publicidad:****Barcelona:**

Aribau, 168-170 5.º.

08036 Barcelona. Tel.: 932 090 255

Mónica Sáez: msaez@edicionesmayo.es

**Madrid:**

López de Hoyos, 286.

28043 Madrid.

Tel.: 914 115 800

Fax: 915 159 693

Begoña Llano: bllano@edicionesmayo.es

**Depósito legal:**

B. 10.516-84

ISSN 0213-7283

**Suscripciones:**

90,75 euros

Control voluntario de la difusión por



Tirada: 20.000 ejemplares

© Ediciones Mayo, S.A.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos, aun citando la procedencia, sin la autorización del editor.

## Infarma

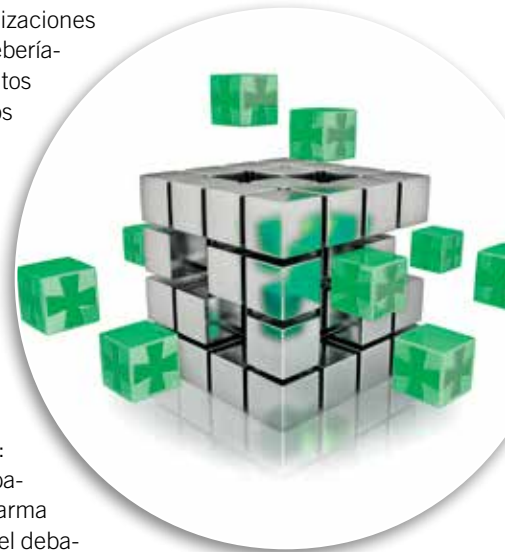
Desde que los colegios de farmacéuticos de Madrid y de Barcelona acordaron asociarse para organizar conjuntamente el congreso/feria farmacéutico más importante de España, cada mes de marzo, el sector de las oficinas de farmacia tiene puesto el foco de forma alternativa en una u otra ciudad. Seguramente antes de llegar a ese acuerdo existía el vértigo que supone el reto de tener que ocupar cada año más de 20.000 metros cuadrados de exposición y atraer a más de 20.000 asistentes profesionales.

La valentía inicial ha dado sus frutos, y ese vértigo anterior año a año va amainando gracias a la tozudez de las cifras. Las previsiones de este año son espectaculares: 23.000 metros cuadrados de exposición, 25.000 visitantes, 350 laboratorios y empresas del sector farmacéutico, 2.500 congresistas, son realidades contundentes.

Aunque reiterativa, la felicitación es obligada.

Además del buen hacer de estas dos organizaciones colegiales y de su socio profesional Interlalia, deberíamos extraer algunas conclusiones de estos datos tan positivos. La primera, que, a pesar de todos los pesares, el sector goza de buena salud. Continúa siendo un sector rentable, las empresas siguen apostando por él y merece la pena reflexionar sobre la mejor estrategia para conservarlo. La segunda, que, en un mundo global y competitivo como el que nos toca vivir, las peritas en dulce no pasan desapercibidas, y este sector lo es.

Nada nuevo bajo el sol, en el fondo cuando ganas el partido por uno a cero, siempre aparecen las mismas dudas y la misma disyuntiva: «Que no nos metan uno o vamos a meter otro para dejar el partido resuelto». El congreso de Infarma no debería olvidar que esa duda es la esencia del debate en el que está inmerso el sector, aunque a veces no sea consciente de ello y parece que piense que va perdiendo por goleada o que, aunque no se esfuerce demasiado, acabará ganando el partido gracias a sus glorias pasadas. ●



Francesc Pla