



Jaume Pey

Director general anefp

“**Barcelona será testigo de la apuesta que se está realizando por el desarrollo del autocuidado, poniendo en valor su contribución económica y social**”

El sector de autocuidado diseña su hoja de ruta

Barcelona se convertirá, del 26 al 28 de mayo, en la ciudad europea del autocuidado. Durante dos días y en el marco del 51 Encuentro Anual Europeo de Autocuidado, industria y *stakeholders* abordarán en esta ciudad la actualidad de este mercado y diseñarán la hoja de ruta global de un sector, el del autocuidado, que ya está jugando un papel imprescindible dentro de los sistemas de salud de los distintos países a nivel mundial, y que se ha convertido en el mejor aliado para garantizar la sostenibilidad futura de los mismos.

En este sentido, Barcelona será testigo de la apuesta que, no solo desde los distintos países, sino también desde las instituciones europeas, se está realizando por el desarrollo del autocuidado, poniendo en valor su contribución económica y social, como quedará de manifiesto en la presentación que, a lo largo del congreso, se realizará de los distintos estudios desarrollados, por una parte por la UE y, por otra, por diversos países, entre los que se encuentra España, quien mostrará, a través de Laura Pellisé, investigadora del Centro de Investigación en Economía de la Salud (CRES) de la Universidad Pompeu Fabra, en cifras, la contribución del sector del autocuidado al sistema sanitario español y, por supuesto, a los ciudadanos, centro de este congreso, organizado por la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (AESGP), en colaboración con nuestra asociación, anefp.

El ciudadano y su empoderamiento como tendencia del siglo XXI será el hilo conductor de este congreso europeo, en el que también se analizarán sus necesidades en torno al autocuidado, la formación y la información que demandan, los nuevos canales *on line* a través de los cuales la reciben, los factores necesarios para proporcionar los medicamentos y productos de autocuidado más innovadores que contribuyen a su mejor calidad de

vida, el rol de los distintos profesionales sanitarios y la hoja de ruta del mercado de autocuidado, marcada por unas perspectivas muy optimistas, basadas y constatadas en el crecimiento de este sector, de forma ininterrumpida desde 2013 y cercana a los dos dígitos en los últimos meses en España.

Son estos datos positivos también los que están situando a España en una posición de despegue como país emergente en este sector, con unos medicamentos y productos de autocuidado que superan el 30% del mercado de la farmacia, y con iniciativas de éxito como el proceso Sello anefp que pone de manifiesto la madurez de un sector que camina con seguridad y rigor por la senda de la autorregulación publicitaria.

También la colaboración y el diálogo con las autoridades sanitarias y *stakeholders* implicados en el ámbito del autocuidado están haciendo posible la puesta en marcha de iniciativas que favorecen el desarrollo de este sector y que serán presentadas a lo largo del congreso.

El encuentro, este mes de mayo en Barcelona, de más de cuatrocientos profesionales de las compañías farmacéuticas del sector del autocuidado de la salud a nivel internacional, dentro del 51 Encuentro Anual Europeo de la Industria de Autocuidado, pone de manifiesto el interés que este sector, el de los medicamentos y productos de autocuidado, despierta, no solo en la industria farmacéutica, sino también en todos los *stakeholders* relacionados con el mismo, Administración sanitaria, profesionales sanitarios y ciudadanos, también participantes en este foro.

Su presencia y participación confirman el valor que todos ellos otorgan al autocuidado y su conciencia del valor de este sector y de lo que puede aportar ya hoy a la sostenibilidad de los sistemas sanitarios y a la calidad de vida de los ciudadanos. ●