



**Jesús
Aguilar
Santamaría**

Presidente del Consejo
General de Colegios
Oficiales de
Farmacéuticos

“**Nuestra
farmacia es un
ejemplo para
muchos países
del mundo por
su nivel de
innovación,
profesionalidad,
accesibilidad,
calidad y
cercanía a la
sociedad**”

Farmacia, Marca España

«Somos Marca España, somos un referente para nuestra población, y ha llegado la hora de que se visualice.» Con estas palabras expresé ante los medios de comunicación el objetivo del convenio de colaboración suscrito a finales del año pasado entre el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y el Alto Comisionado para la Marca España, organismo dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores.

La farmacia es Marca España. Nuestro sistema farmacéutico es un ejemplo para muchos países del mundo por su nivel de innovación, profesionalidad, accesibilidad, calidad y cercanía a la sociedad. Una farmacia española vanguardista en la incorporación de las nuevas tecnologías al servicio de la prestación farmacéutica y pionera en la implantación de la receta electrónica. Una farmacia que lidera la adopción de sistemas de información sobre el desabastecimiento de medicamentos, siendo un referente en Europa la creación del Centro de Información CISMED; y una farmacia asistencial que actúa de elemento conector entre todos los puntos de la atención sanitaria.

Las cifras del modelo español de farmacia hablan por sí solas: el 99% de los españoles dispone de una farmacia comunitaria en su lugar de residencia; una Red Asistencial de Farmacias de 21.937 establecimientos sanitarios, que asiste cada día a más de dos millones de personas; que generan 82.000 puestos de trabajo –un empleo estable, cualificado y solidario–; que presta servicios profesionales farmacéuticos asistenciales y que ofrece más de 182 millones de consejos sanitarios al año, además de la dispensación de medicamentos.

Esta realidad de la farmacia española ha de proyectarse y trasladarse a la sociedad. Y éste es, precisamente, uno de los objetivos del convenio de colaboración suscrito con Marca España. Un reconocimiento a la labor

de los profesionales farmacéuticos y al papel determinante que desempeña la farmacia española dentro de nuestro sistema sanitario, que está considerado como uno de los mejores del mundo.

Reconocimientos como éste de Marca España o el reciente apoyo institucional que la farmacia española ha recibido del Senado para seguir desarrollando el valor de la farmacia como un servicio de proximidad eficaz y eficiente –moción aprobada con 22 votos a favor, 4 abstenciones y ningún voto en contra–, representan un estímulo para la profesión de seguir trabajando y continuar desarrollando proyectos asistenciales centrados en el paciente. Nuestra verdadera razón de ser. Me refiero a iniciativas de mejora de la adherencia como el proyecto #AdherenciaMED, de seguimiento de la medicación a pacientes crónicos y polimedicados, de conciliación de la medicación al alta hospitalaria, así como en la construcción del Espacio Sociosanitario.

A este respecto, la farmacia española cuenta con una hoja de ruta perfectamente definida y alineada con las principales tendencias a nivel internacional. Un camino por recorrer dentro de la farmacia asistencial, teniendo siempre presente la necesaria sostenibilidad de la farmacia y la viabilidad de aquellas farmacias en situación económica comprometida.

La farmacia es Marca España y hemos de estar orgullosos de ello. Un reconocimiento que es fruto del esfuerzo y del trabajo realizado por todos y cada uno de nosotros, dentro de nuestro ámbito competencial. Desde el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos seguiremos apostando por la farmacia asistencial, en beneficio del paciente, construyendo Marca España. ●