



QuintilesIMS™

# **Evolución del mercado de la farmacia Española**

Actualización datos de noviembre 2016

Diciembre 2016

# El mercado en farmacia crece un 3,5% en unidades y 6,1% en valores en noviembre de 2016

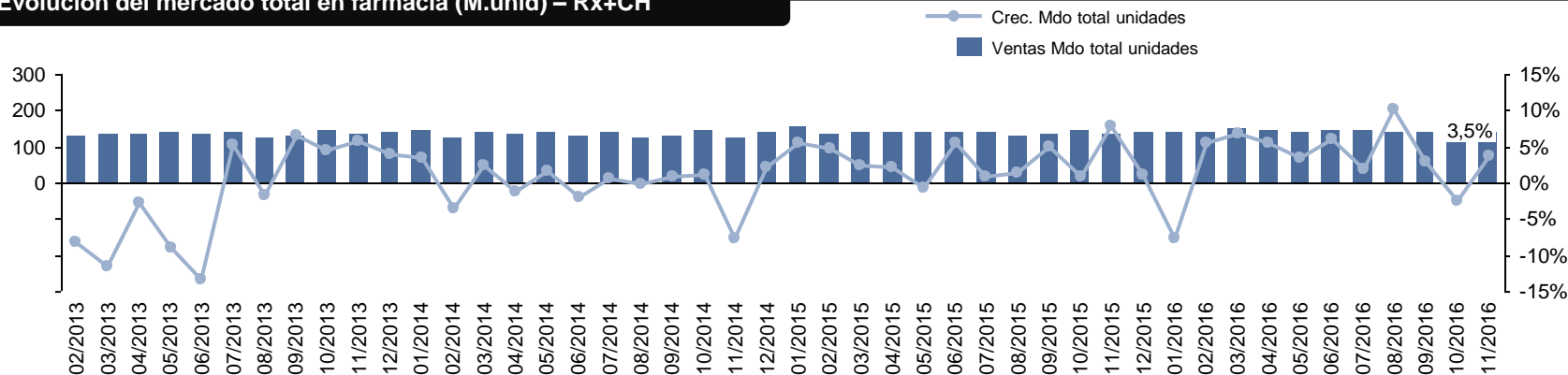
- El segmento de **Consumer Health** crece en **noviembre** un **6,2% en valores y un 3,7% en unidades**. El **mercado de prescripción** presenta un crecimiento del **6,0% en valores** y del **3,5% en unidades**.
- **El mercado reembolsado** presenta crecimientos tanto en volumen como en valores.
- La **penetración de genéricos se estabiliza en el 40%** en unidades en el acumulado del último año.
- El crecimiento en la penetración de genéricos es mayor en Cataluña, Galicia, y Madrid.
- El mercado de **Dermocosmética** presenta un crecimiento del 11,4% en valores durante el mes de noviembre respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado MAT 11/16 presenta un crecimiento del 10,5%.
- El mercado de **Frío** presenta un crecimiento en el último mes del 12,7% en valores frente al mismo mes del año anterior. En el acumulado MAT 11/16 presenta un decrecimiento del -0,6%.

# Guía

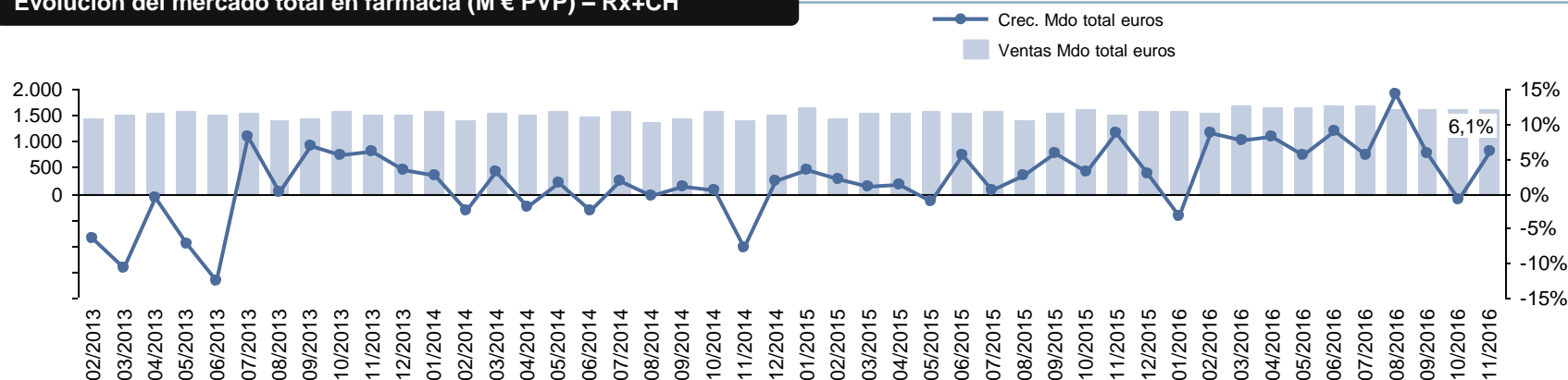
- **Evolución del mercado farmacéutico**
- Evolución del mercado de prescripción
- Dermocosmética
- Frío

# El mercado en farmacia crece en el mes de noviembre un 3,5% en unidades y un 6,1% en valores

**Evolución del mercado total en farmacia (M.unid) – Rx+CH**

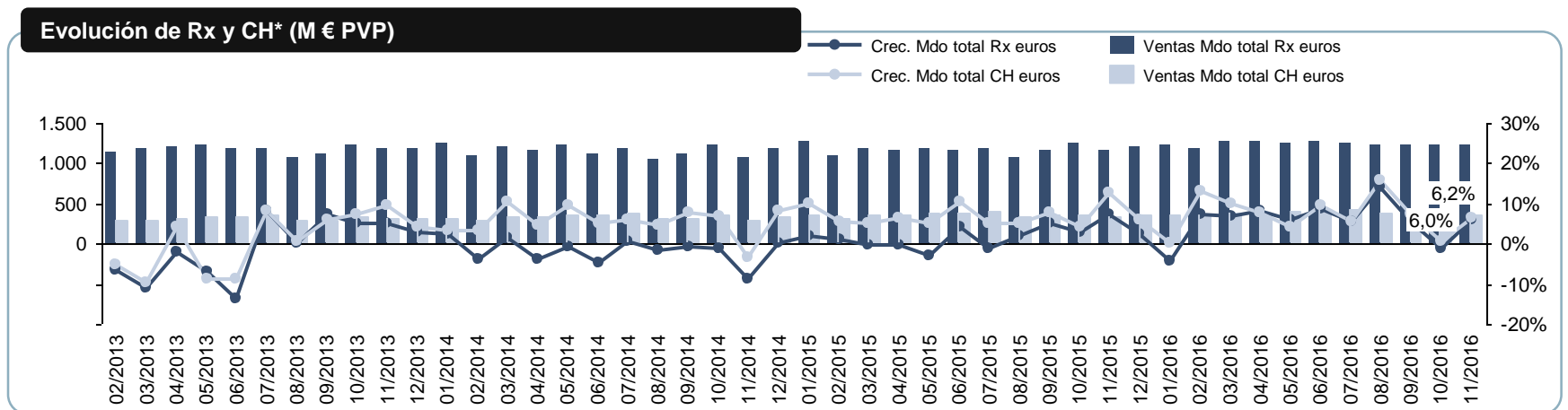
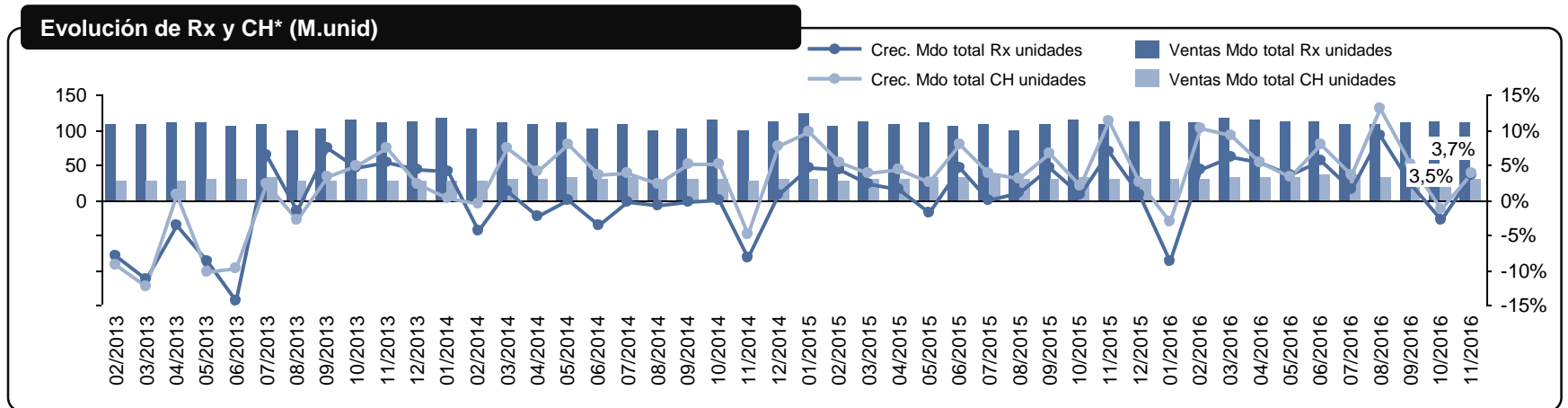


**Evolución del mercado total en farmacia (M € PVP) – Rx+CH**



# Este mes el mercado de prescripción presenta un crecimiento del 3,5% en unidades, el mercado de CH crece un 3,7%

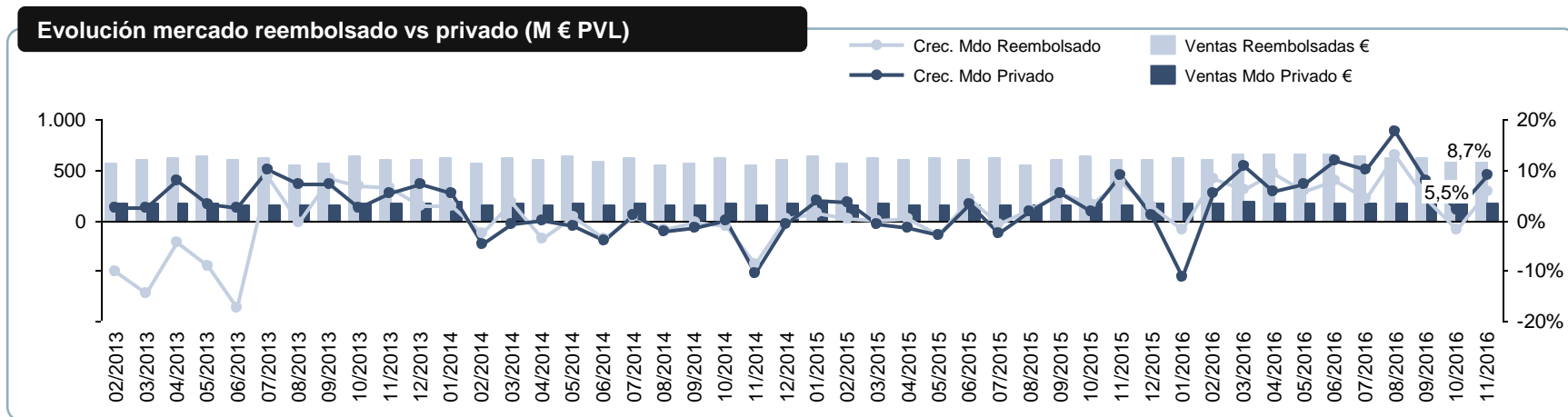
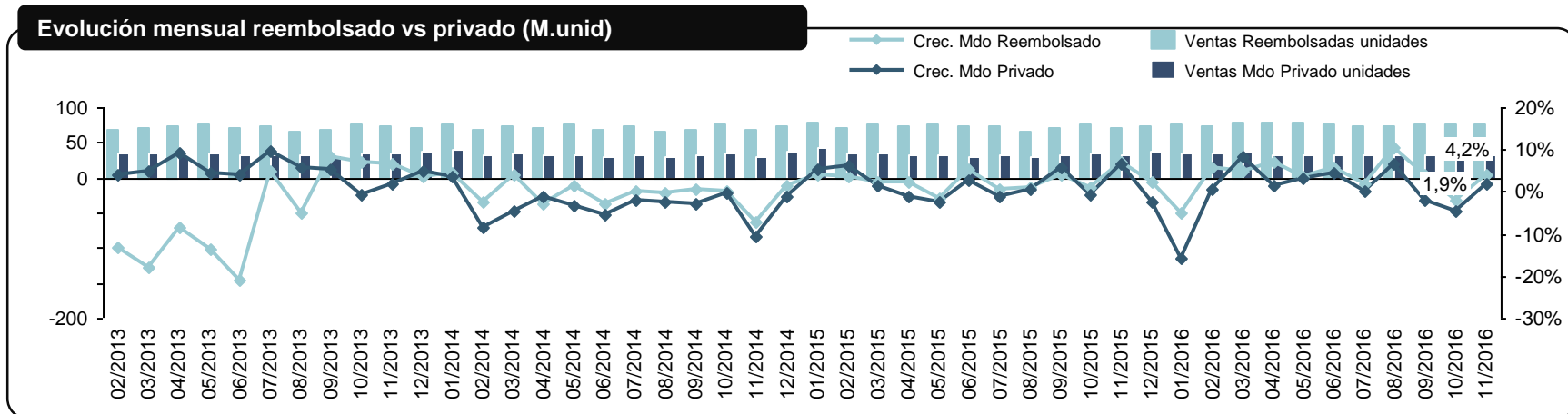
En valores el mercado de Consumer Health crece un 6,2% y el de prescripción un 6,0%



# Guía

- Evolución del mercado farmacéutico
- **Evolución del mercado de prescripción**
- Dermocosmética
- Frío

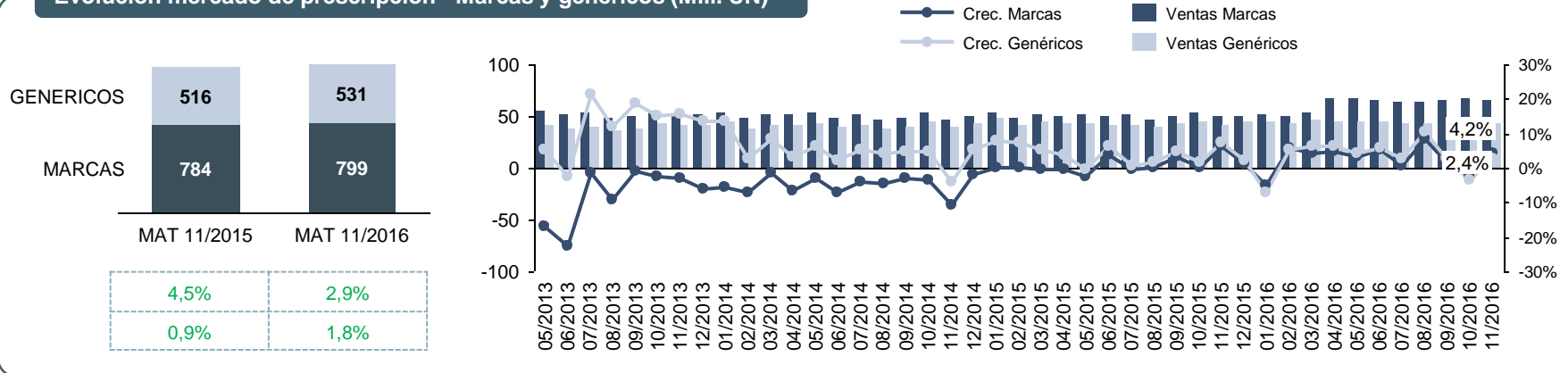
# El mercado reembolsado muestran crecimientos tanto en valores como en unidades en el mes de noviembre



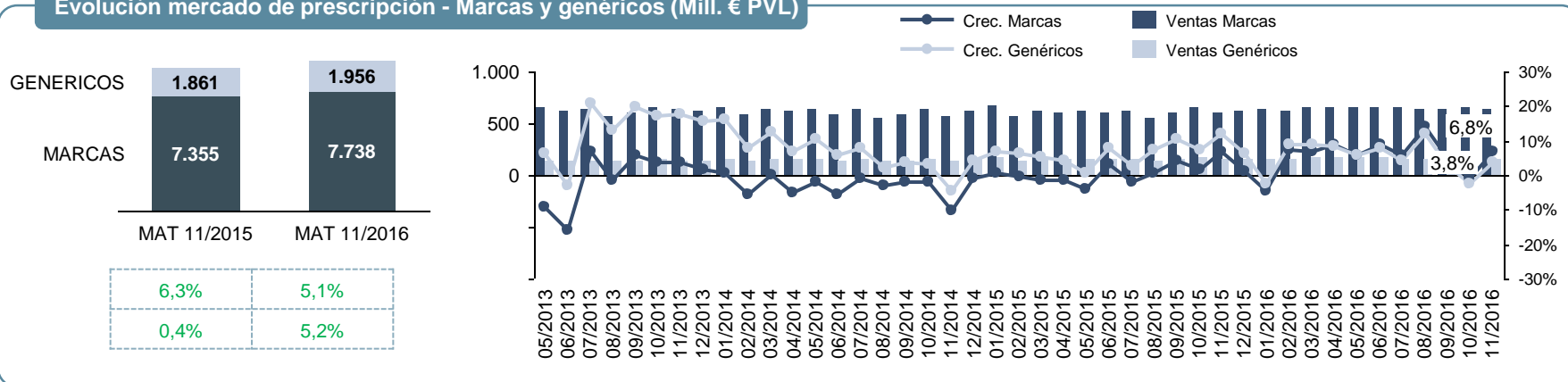
# El mercado de prescripción en noviembre muestra crecimientos en genéricos tanto en volumen como en valores (2,4%, 3,8%)

El resultado de la evolución en marcas ha sido, 4,2% en volumen y 6,8% en valores respecto al mismo periodo del año anterior

**Evolución mercado de prescripción - Marcas y genéricos (Mill. UN)**



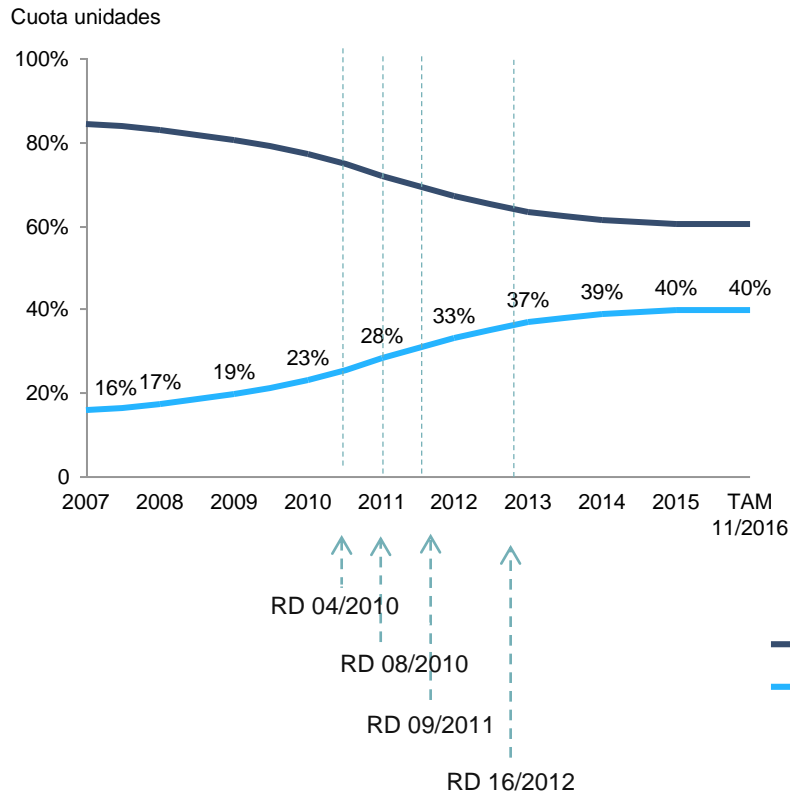
**Evolución mercado de prescripción - Marcas y genéricos (Mill. € PVL)**



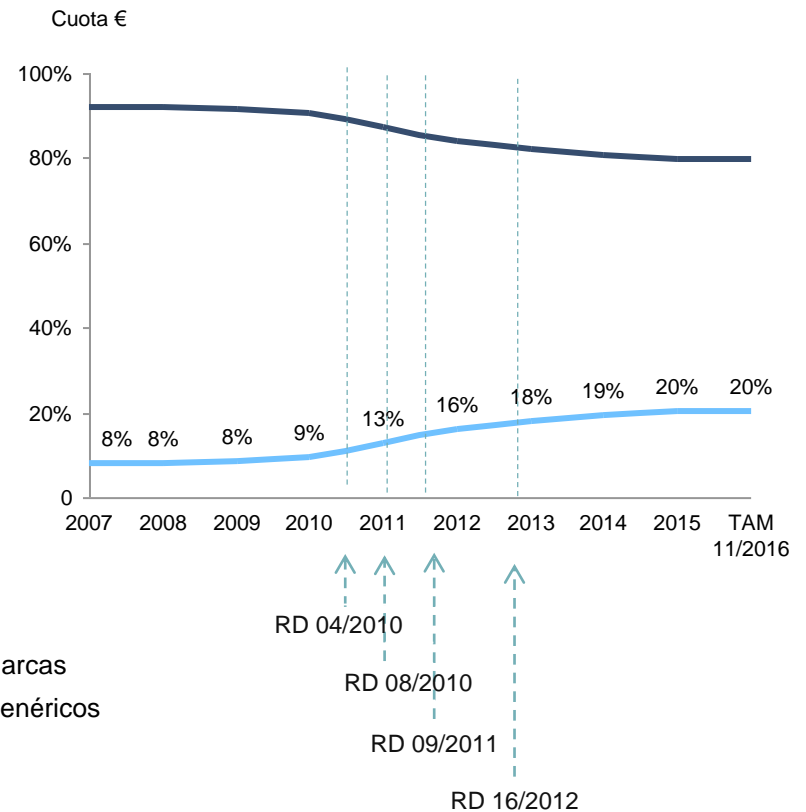


# La penetración de genéricos en el acumulado de los últimos 12 meses se estabiliza en el 40% en unidades, en el 20% en valores

Evolución genéricos total mercado farmacéutico (unidades)



Evolución genéricos total mercado farmacéutico (Euros, PVL)

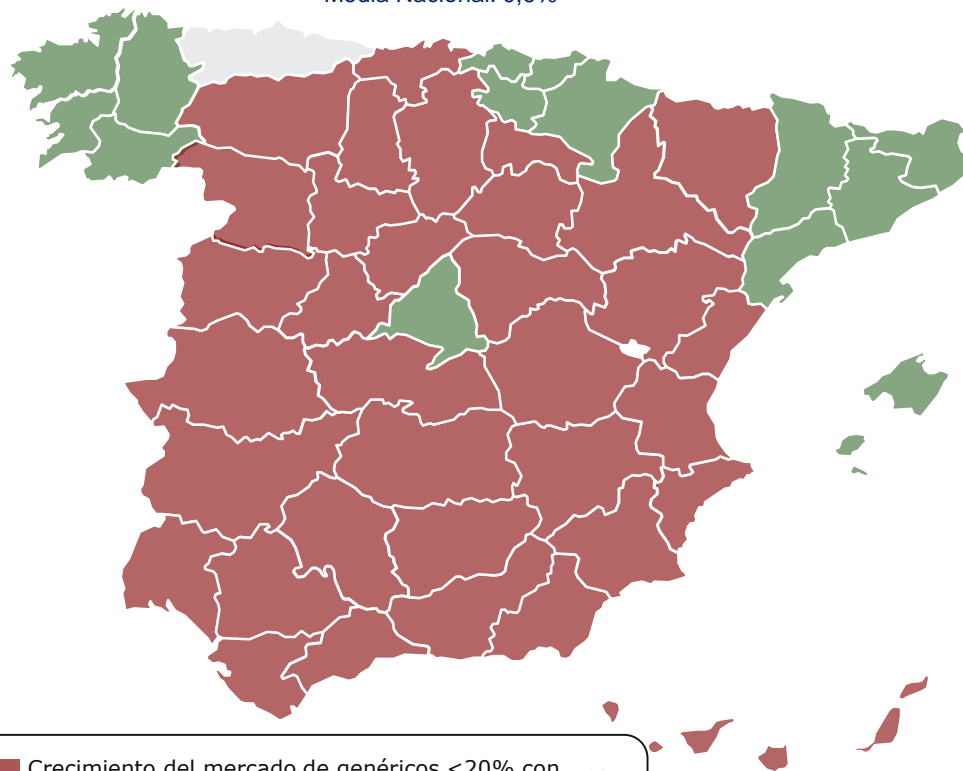


# Durante los últimos 12 meses la penetración de genéricos ha crecido en mayor medida en Cataluña, Galicia, y Madrid

La CCAA con un mayor decrecimiento en el acumulado de los últimos 12 meses es Murcia, seguida de Castilla y León y Aragón

Crecimiento de la penetración de genéricos (UNIDADES)

Media Nacional: 0,6%



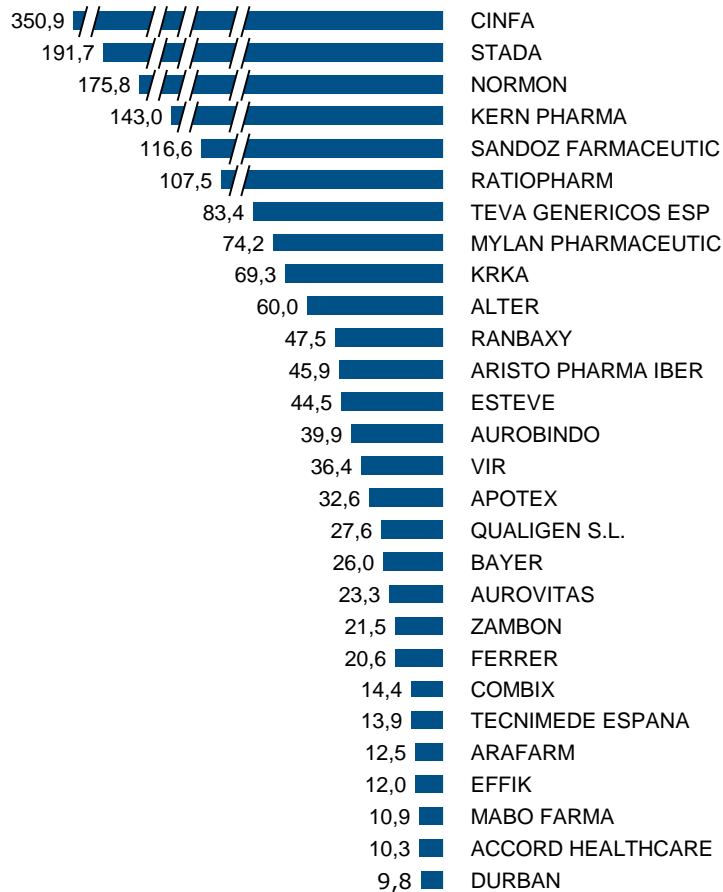
MAT 11/2015 vs. MAT 11/2016	% Penetración EFGs – (MAT1, UNDS)	% Crec. Penetración de genéricos (UNDS)
CATALUÑA	42,6%	1,7%
GALICIA	36,6%	1,6%
MADRID	43,0%	1,5%
PAIS VASCO	44,9%	1,0%
NAVARRA	37,0%	0,9%
BALEARES	36,8%	0,8%
ASTURIAS	32,1%	0,5%
ANDALUCIA	45,7%	0,5%
EXTREMADURA	34,0%	0,4%
LA RIOJA	32,9%	0,3%
CASTILLA LA MANCHA	41,1%	0,1%
CANTABRIA	35,7%	0,1%
ISLAS CANARIAS	32,7%	-0,2%
COMUNIDAD VALENCIANA	31,8%	-0,3%
ARAGON	38,0%	-0,8%
CASTILLA LEON	45,5%	-0,9%
MURCIA	30,2%	-1,4%
<b>TOTAL NACIONAL</b>		<b>0,6%</b>

# Extremadura y Andalucía son las CCAA que presentan un mayor crecimiento en los últimos 12 meses en el mercado de prescripción

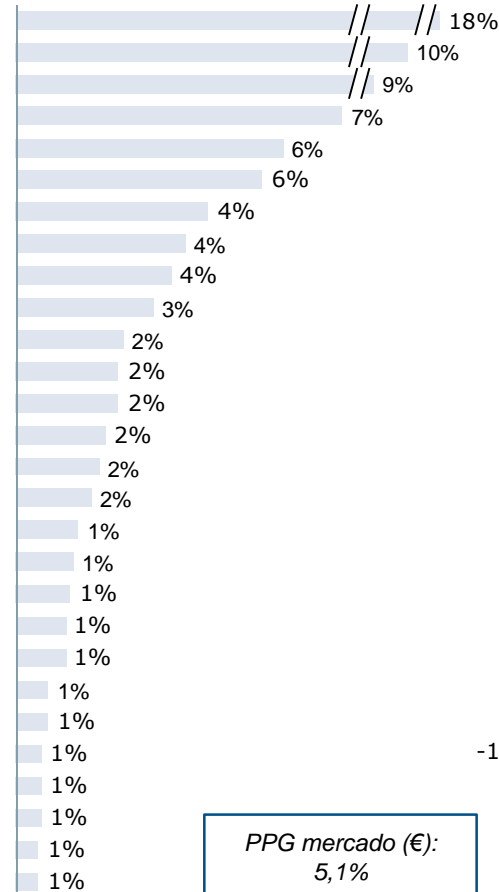
MAT 11/2016	TOTAL MERCADO PRESCRIPCIÓN						MARCAS				GENERICOS			
	UN (000)	% PPG	% MS	Euros PVL (000)	% PPG	% MS	UN (000)	% PPG	Euros PVL (000)	% PPG	UN (000)	% PPG	Euros PVL (000)	% PPG
ANDALUCIA	241.941	2,9%	18,2%	1.636.544	6,6%	16,9%	131.308	2,5%	1.219.748	6,4%	110.633	3,4%	416.796	7,0%
ARAGON	38.567	2,1%	2,9%	300.784	4,8%	3,1%	23.919	2,6%	245.220	5,2%	14.648	1,3%	55.564	2,9%
ASTURIAS	31.496	0,6%	2,4%	248.306	3,7%	2,6%	21.398	0,3%	209.694	3,7%	10.098	1,1%	38.613	3,6%
BALEARES	28.927	1,9%	2,2%	207.202	3,3%	2,1%	18.270	1,5%	169.410	2,8%	10.657	2,7%	37.792	5,9%
CANTABRIA	18.496	-0,2%	1,4%	139.786	3,3%	1,4%	11.891	-0,3%	117.751	3,8%	6.605	-0,1%	22.035	0,6%
CASTILLA LA MANCHA	58.350	1,4%	4,4%	441.333	5,2%	4,6%	34.366	1,3%	352.844	5,3%	23.984	1,5%	88.489	4,7%
CASTILLA LEON	70.743	1,7%	5,3%	561.011	4,2%	5,8%	38.538	2,5%	430.617	5,0%	32.205	0,8%	130.394	1,4%
CATALUÑA	211.922	1,0%	15,9%	1.401.525	4,1%	14,5%	121.565	-0,3%	1.103.154	3,8%	90.357	2,7%	298.371	5,3%
C. VALENCIANA	157.094	3,9%	11,8%	1.202.740	7,0%	12,4%	107.163	4,1%	1.016.030	7,5%	49.932	3,6%	186.710	4,5%
EXTREMADURA	34.691	2,6%	2,6%	280.361	6,2%	2,9%	22.880	2,4%	237.960	6,4%	11.811	3,0%	42.401	5,1%
GALICIA	84.445	2,6%	6,4%	649.490	4,7%	6,7%	53.498	1,7%	527.628	4,4%	30.946	4,2%	121.862	5,8%
ISLAS CANARIAS	62.049	1,4%	4,7%	461.051	3,8%	4,8%	41.775	1,5%	386.350	4,1%	20.275	1,2%	74.702	2,5%
LA RIOJA	8.096	4,4%	0,6%	65.728	6,8%	0,7%	5.433	4,3%	56.180	6,7%	2.663	4,7%	9.549	7,4%
MADRID	170.129	2,8%	12,8%	1.199.375	5,5%	12,4%	97.049	1,6%	940.636	5,1%	73.080	4,3%	258.739	6,7%
MURCIA	41.553	2,4%	3,1%	338.073	5,4%	3,5%	28.988	3,1%	289.008	5,9%	12.564	1,1%	49.065	2,9%
NAVARRA	15.841	1,4%	1,2%	120.644	2,8%	1,2%	9.980	0,9%	95.933	1,9%	5.861	2,3%	24.711	6,6%
PAIS VASCO	55.375	1,8%	4,2%	440.513	3,5%	4,5%	30.499	1,0%	340.011	3,6%	24.875	2,8%	100.502	3,3%

# Los laboratorios adjudicatarios en la subasta presentan crecimientos a doble y triple dígito en el acumulado del último año

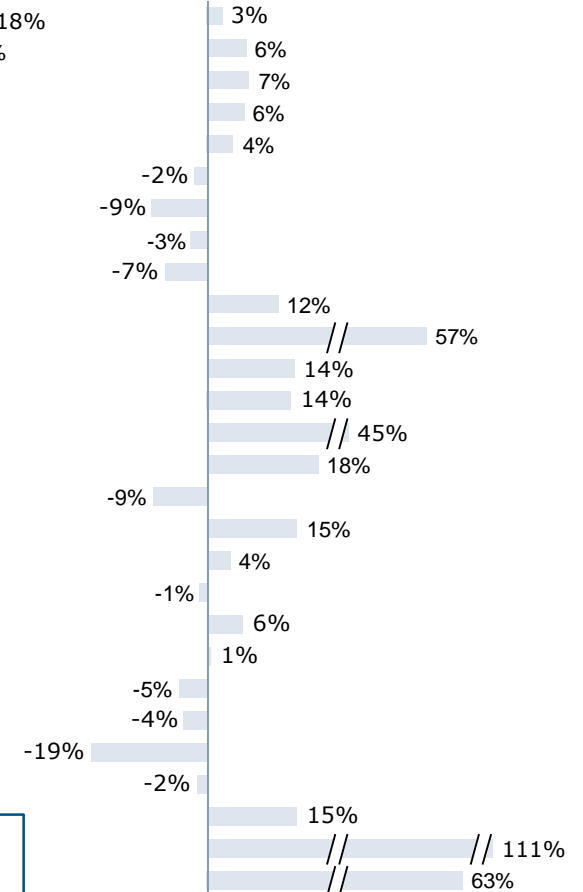
Facturación genéricos (TAM 11/16; M€ Manuf)



Market Share (%€)



Crecimiento genéricos (PPG, %€)

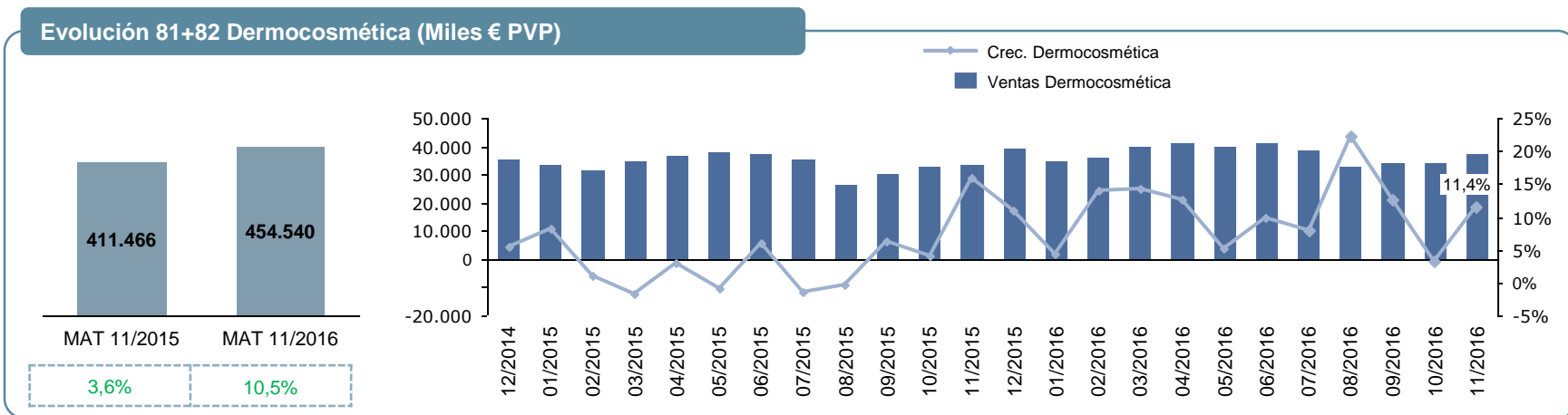
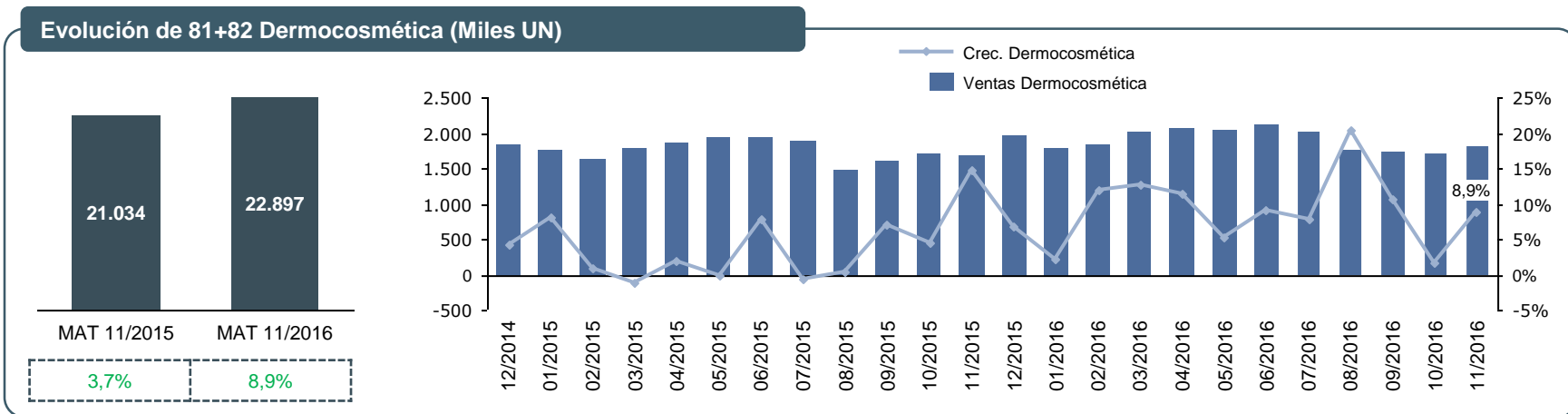


PPG mercado (€):  
5,1%

# Guía

- Evolución del mercado farmacéutico
- Evolución del mercado de prescripción
- **Dermocosmética**
- Frío

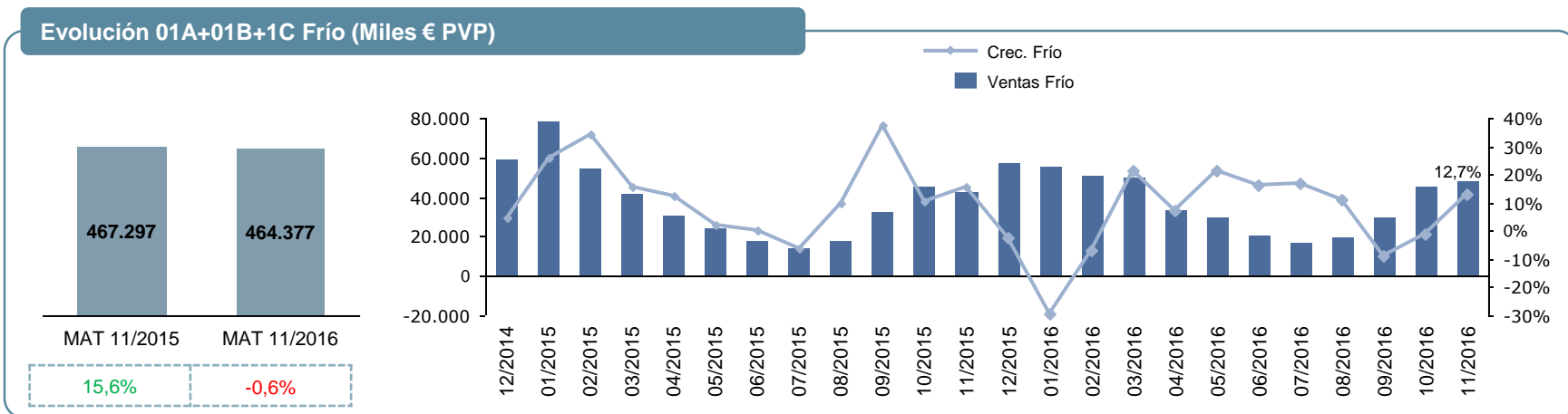
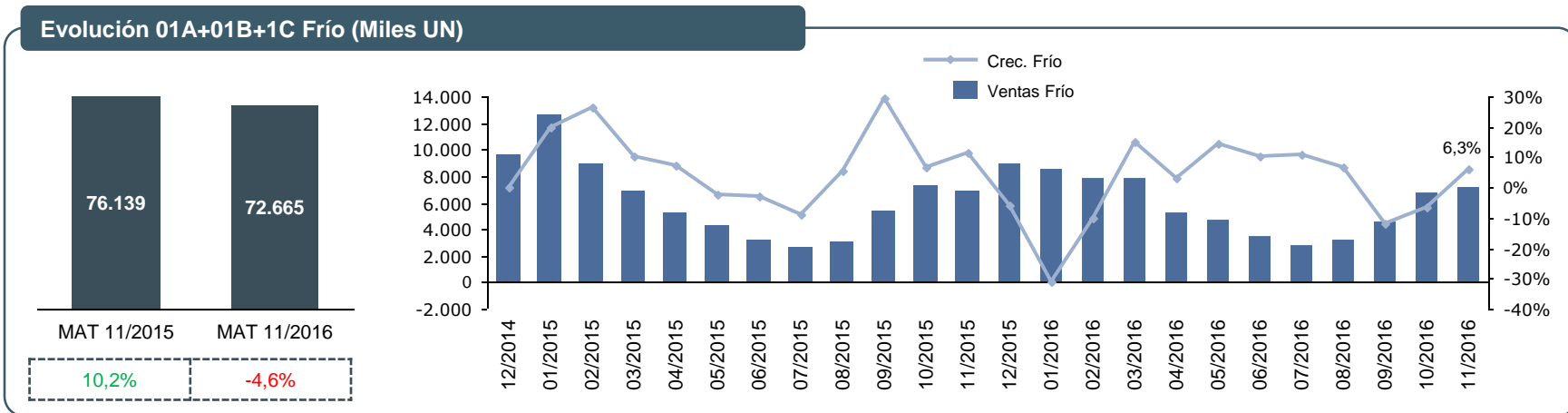
# Dermocosmética en noviembre crece un 8,9% en volumen mientras que en valores presenta un crecimiento del 11,4%



# Guía

- Evolución del mercado farmacéutico
- Evolución del mercado de prescripción
- Dermocosmética
- **Frío**

# Frío muestra en noviembre un crecimiento del 6,3% y del 12,7% en volumen y valores







QuintilesIMS™

# Evolución del mercado de la farmacia Española

Actualización datos de noviembre 2016

Diciembre 2016

