

ÍNDICE DE DIGITALIZACIÓN EN AUTOCUIDADO DE LA SALUD 2014



COMPAÑÍAS CON DEPARTAMENTO DE MARKETING Y/O COMUNICACIÓN DIGITAL



Tienen Departamento de Marketing y/o Comunicación interno



No tienen Departamento de Marketing y/o Comunicación

No tienen Departamento de Marketing y/o Comunicación pero sí externalizan la estrategia digital



LOS NOMBRES MÁS UTILIZADOS PARA ESTE DEPARTAMENTO SON:



MÁS DEL 70% CUENTAN



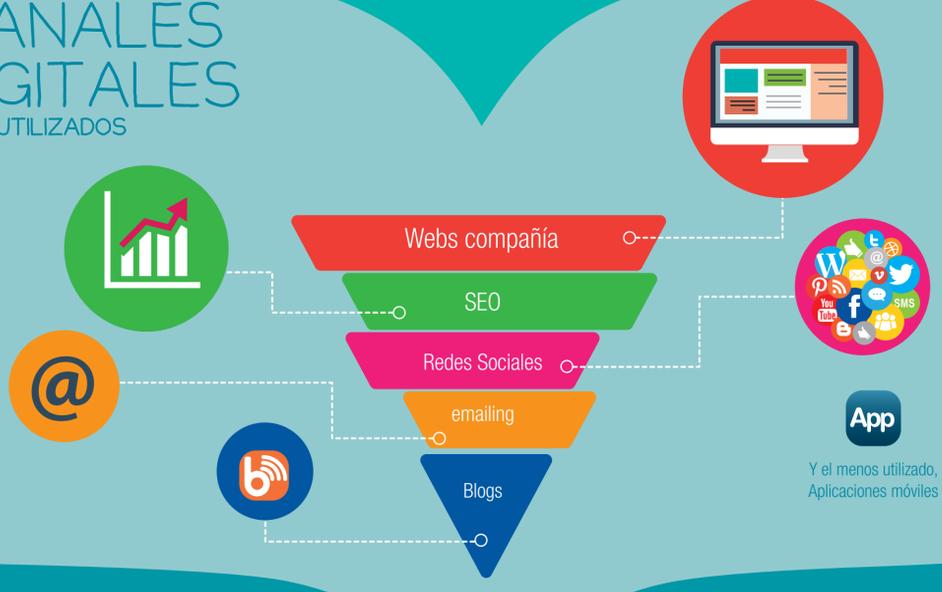
CON DEPARTAMENTO DE MARKETING Y/O COMUNICACIÓN DIGITAL DESDE HACE MENOS DE 3 AÑOS

OBJETIVOS

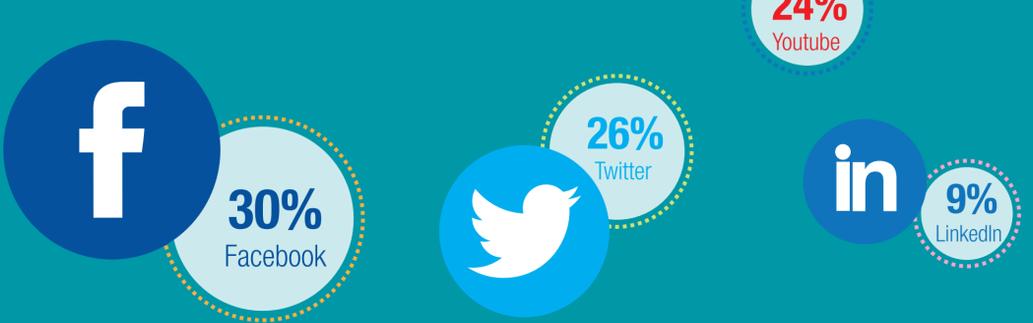
MÁS IMPORTANTES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

- 1** Comunicación/promoción de la marca
 - 2** Información de productos y servicios
 - 3** Fidelizar consumidores actuales
 - 4** Comunicación institucional
- Y el menos importante, reducción de costes (-100\$)

CANALES DIGITALES MÁS UTILIZADOS



REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS



PARA QUÉ SE UTILIZAN

- Reputación de la marca
- Mejorar comunicación
- Aumento de satisfacción
- Gestión atención cliente

PERFILES DESARROLLADOS



COMPORTAMIENTO DE LOS FANS



APPS DESARROLLADAS EN 2014



CREEMOS QUE EL FUTURO DIGITAL SERÁ...

-
- RSS
 - Apps
 - MKT Mobile
 - PR Digital
 - Blogs & foros
 - iPad & Tablet como herramienta de ventas
 - Consultoría digital
 - Campañas en buscadores
 - Publicidad display